**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**

**Высшая школа Экономики и Бизнеса**

**Кафедра Менеджмента и маркетинга**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан Высшей школы экономики**

**и бизнеса, к.э.н., доцент**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Сагиева Р.К.**

**Протокол №\_\_\_от "\_\_\_"\_\_\_\_2018 г.**

**СИЛЛАБУС**

**«Управление конкурентоспособностью»**

**осенний семестр 2018-2019 уч. год**

**Академическая информация о курсе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | **Тип** | **Кол-во часов в неделю** | | | | **Кол-во кредитов** | | **ECTS** |
| **Лек** | **Практ** | | **Лаб** |
| **UK 3507** | **Управление конкурентоспособностью** | ЭК | 2 | 1 | | 0 | 3 | | 5 |
| **Лектор** | Жатканбаев Е.Б. д.э.н., профессор | | | | **Офис-часы** | | | По расписанию | |
| **e-mail** |  | | | |
| **Телефоны** | 221-1248 | | | | **Аудитория** | | | 221 | |
| **Академическая презентация курса** | **Цель курса** -.изучение теоретических основ **Управление конкурентоспособностью**.  **Когнитивные:** быть способным  - определить общие положения, основные термины и понятия дисциплины; -  - обосновывать экономические основы Управление конкурентоспособностью;  - контекстуализировать теоретико-методологические основы управления монополией;  - продемонстрировать сущность и принципы антимонопольного регулирования.  **Функциональные:** быть способным  - применять нормативно-правовые документы в своей деятельности;  - анализировать информацию, осмысливать ее, обобщать и применять на практике в процессе разработки стратегий местных органов, проектов и принятия решений;  - иллюстрировать специфику мирового опыта антимонопольного регулирования.  **Системные**: быть способным  - проводить особенности характеристик монополии, причины возникновения, преимущества и недостатки, организационно-экономические формы;  - оценивать показатели и следствия монополизации;  - разрабатывать способность к эффективному поиску информации и критической оценки информации из аналитических источников.  **Социальные:** быть способным поделиться полученными знаниями с научной общественностью, вступить в диалог, отстоять свою точку зрения;  **Метакомпетенции:** быть способным оценить значимость полученных знаний в собственном профессиональном становлении и в антимонопольного регулирования в РК | | | | | | | | |
| **Пререквизиты** | Принципы экономики, Организация бизнеса, Общеобразовательные дисциплины | | | | | | | | |
| **Постреквизиты** | Управление государственными активами, управление социально-экономической безопасностью в РК | | | | | | | | |
| **Информационные ресурсы** | **Учебная литература**:   1. "План нации - 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ Н.Назарбаева" от 20 мая 2016 г. Kazinform. 20 мая 2015 г. <http://www.inform.kz/rus/article/277794> 2. А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ 2014 3. Послание Главы государства народу Казахстана от 11 ноября 2014 г. "Нурлы жол –путь в будущее". Казахстанская правда. 12 ноября 2014 г. http://www.akorda.kz/ru/page/page\_218338\_poslanie-glavy-gosudarstva-narodu-kazakhstana 4. Закон Республики Казахстан от 25 декабря 2008 г. «О конкуренции»  Management of Competitiveness Theory and Practice, Authors: Chursin Alexander, Makarov Yury, Springer International Publishing Switzerland 2015  1. М. Портер. Конкуренция. Москва. Киев. 2010 г. | | | | | | | | |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей** | **Правила академического поведения:**  Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в 0 баллов.  Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.  **Академические ценности:**  Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. (Кодекс чести студента КазНУ) | | | | | | | | |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).  **Суммативное оценивание:** оценивание присутствия и активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания, СРС (проекта / кейса / программы / …)  Формула расчета итоговой оценки.  Ниже приведены минимальные оценки в процентах:  95% - 100%: А 90% - 94%: А-  85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-  70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-  55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F | | | | | | | | |

**Календарь реализации содержания учебного курса:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Неделя | Название темы | Кол-во часов | Максимальный балл | |
| 1-2 | Л. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНЦИИ | 2 |  | |
| С Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики  Ценовая и неценовая конкуренция | 1 | 8 | |
| 3 | Л. Типология рынков. Рынки с монопольной властью | 2 |  | |
| С. Основные характеристики модели чистой монополии  Рынок монополистической конкуренции | 1 | 8 | |
|  |  |  | |
| 4 | Л. Доминирующее положение предприятия и экономическая концентрация товарного рынка Барьеры входа на товарный рынок | 2 |  | |
| С. Барьеры входа на товарный рынок | 1 | 8 | |
| СРС 1 Барьеры входа на товарный рынок (Реферат на тему) |  | 22 | |
|
| 5-6 | Л. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И УРОВНИ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ | 2 |  |
| С. Понятие конкурентоспособности и ее свойства | 1 | 8 |
| 5 | Л. Параметрические характеристики конкурентного преимущества. | 2 |  |
| С. Параметрические характеристики конкурентного преимущества | 1 | 8 |
| СРС 2 Реферат на тему: «Конкуренция как движущий механизм формирования и развития современного бизнеса в национальной экономике. |  | 2 |
| 6 | Л. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ | 2 |  |
| С. Детерминанты конкурентного преимущества в «националь- ном ромбе» М. Портера  Роль государства в обеспечении конкурентоспособности экономики страны. | 1 | 8 |
| 7 | Л. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА | 2 |  |
| С. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА | 1 | 8 |
|
| 8 | **Midterm exam на 8 неделе** |  | **100** |
| 9-10 | Л. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ | 2 |  |
| С. Понятие и экономические границы отрасли | 1 | 8 |
| 11 | Л. Методы оценки конкурентоспособности отрасли | 2 |  |
| СРС 3 Реферат на тему Методы оценки конкурентоспособности предприятия |  | 11 |
| С. Методические подходы к анализу отрасли А. Томпсона  Оценка инвестиционной привлекательности как фактора конкурентоспособности отрасли | 1 | 8 |
| 12 | Л МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 2 |  |
| С Факторы конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки  Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия | 1 | 8 |
|  | СРС 4 Оценка конкурентоспособности на основе SWOT-анализ |  | 11 |
| 13 | Л КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ | 2 |  |
| С Классический подход к разработке конкурентной стратегии | 1 | 8 |
|  | СРС 5 Реферат на тему Модель стратегического управления издержками предприятия |  | 11 |
| 14-15 | Л СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ | 2 |  |
| С Государственное регулирование конкурентных отношений  Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики  СРС 6 Стратегии слияний и поглощений |  | 8 |
| **2 Рубежный контроль** |  |  |
| **Экзамен** |  |  |
| **ВСЕГО (РК1+РК2):2\*0,6+ME\*0,1+Экз\*0,3** |  |  |

Председатель методбюро ВШЭБ Даулиева Г.Р.

Заведующая кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Тургенбаева А.Н.

Лектор Жатканбаев Е.Б.